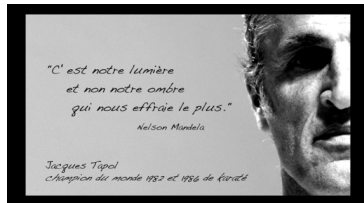


# HISTOIRES DE VIES

## ... Trace des parallèles entre défis professionnels et parcours exceptionnels...



Ancrer la communication des entreprises dans le réel. Eclairer les concepts managériaux avec des histoires vécues. Montrer concrètement comment la concentration, la volonté ou encore la rigueur sont converties en réussites par des professionnels reconnus. Voilà la proposition d'Histoires de Vies et de ses collections de programmes courts Parallèles.

### Histoire de Vies, de la production vidéo différente pour des contenus Web réalistes

Animée par des **professionnels reconnus** de l'audiovisuel, ayant notamment collaboré pour l'émission Striptease de France 3 et de nombreux documentaires pour Arte ou France 3, Histoire de Vies **réno**ve les codes de la communication audiovisuelle des entreprises et des institutions en proposant des contenus réalistes, percutants et originaux.

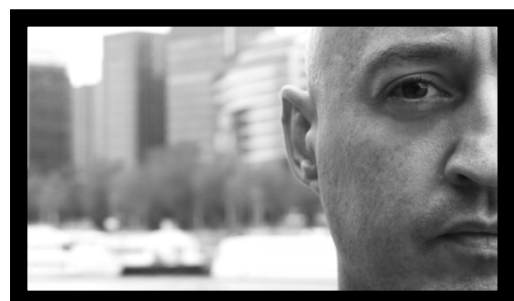


### Raconter pour captiver

Le storytelling est un moyen efficace pour capter l'attention, surtout quand il s'appuie sur une réalité riche en signes et symboliques. Histoires de Vies projette les publics cibles des entreprises dans une **réalité porteuse de sens** en leur faisant découvrir en histoires la vie des projets, des collaborateurs.

### Porter un regard neuf sur les problématiques managériales

Les entreprises sont quotidiennement confrontées à des défis de taille qui demandent à **chercher en soi** des qualités souvent insoupçonnées. Le concept des collections Parallèles est d'apporter aux managers des entreprises **le point de vue d'un homme ou d'une femme au parcours exceptionnel** réalisé dans des univers éloignés de l'entreprise. Ces rencontres sont réunies autour de thématiques comme « victoires et défaites », « leadership et motivation », « risques et limites » etc. Histoires de vies parie donc sur l'expérience décalée de ses témoins pour nourrir la réflexion intime des managers



# Parallèles, concrètement...

## Combattre l'érosion d'audience des Intranets

Les Intranets d'entreprise constituent un médium de choix pour diffuser une communication interne essentielle à la cohésion, la conduite du changement ou encore la motivation des collaborateurs. Mais les Intranets souffrent trop souvent d'une audience défaillante, la faute à des contenus encore trop peu pensés pour le web ou trop focalisés sur l'entreprise. **Notre proposition, sortir de l'entreprise pour mieux en parler.**



## Un contenu Web de qualité, produit d'appel de l'Intranet

Les collections Parallèles réconcilient communication interne et plaisir du spectacle. L'histoire, le témoignage, la proximité avec les personnages **interpellent et captivent le public**. Dans le cadre d'une action de communication interne, les podcasts Parallèles permettent d'introduire un sujet de façon originale. Au quotidien, ils constituent un excellent produit d'appel pour l'ensemble de la plateforme interne de communication, puisque constitués en série, ils permettent d'instaurer **un rendez-vous hebdomadaire**, idéal pour évoquer avec finesse des sujets parfois sensibles.

**Chaque mois, de nouveaux témoins viendront enrichir les collections Parallèles. Des formules avantageuses permettent aux entreprises de bénéficier des nouveaux témoignages à des prix très compétitifs.**

**L'Oréal Professionnel, Safran, Sanofi Aventis, Total, Gdf-Suez nous font déjà confiance...**

**Pour plus d'informations, contactez Fabienne DUPONT au 01.40.33.46.31, ou par email : [contact@histoiresdevies.com](mailto:contact@histoiresdevies.com)**

**HISTOIRES DE VIES**