

COMMUNICATION DE PROJET

ET SI VOUS CHOISSIEZ LA VIDÉO ?

Pour l'année 2017 nous
avons de nombreux
projets à réaliser !



Le niveau d'engagement de
vos équipes sera
fondamental pour atteindre
vos objectifs.



LA COMMUNICATION DE PROJET CONSISTE À INFORMER RÉGULIÈREMENT LES COLLABORATEURS DE L'AVANCÉE D'UN PROJET

AVANTAGES



- Valoriser les équipes
- Créer de l'adhésion et de l'empathie autour du projet
- Donner envie de s'engager

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



- Une communication régulière (mensuelle ou bimensuelle)
- Des vidéos courtes et efficaces aux formats variés
- Des moyens simples de fabrication pour renforcer le sentiment de proximité

DEFINIR
LE PROGRAMME



- La **storyline** : l'enjeu du projet
- Les principales étapes du projet à **filmer**
- Le **dispositif artistique** : habillage graphique du programme



- Interviews/ reportages
- Photos/ images
- Animation infos clés



PRODUIRE
LE PROGRAMME



DIFFUSER
LE PROGRAMME



- Définir une **récence**
- Mesure la progression de l'**audience**



CONTACTEZ-NOUS :

Histoires de Vies

COMPRENDRE, FILMER, PARTAGER



IT'S OK!

WWW.HISTOIRESDEVIES.COM

25 RUE DU BORRÉGO 75020 PARIS / 01 40 33 46 31

CONTACTS@HISTOIRESDEVIES.COM